

Oferta współpracy sponsorskiej

ASTRA NOWA SÓL

Partnerstwo, które pracuje dla marki - na hali, w mieście, wśród pracowników i w cyfrowym świecie.

SEZON 2026/27

PARTNERSTWO

Nie sprzedajemy logo. Budujemy partnerstwo



Pakiety są punktem wyjścia. Najlepsza współpraca zaczyna się od poznania celów Sponsora - dopiero potem dobieramy ekspozycję, aktywacje i sposób pomiaru.

Najpierw pytamy:

Co Sponsor chce osiągnąć?

Sprzedaż? Employer branding? Rekrutację? Relacje z klientami? Edukację? CSR?
Widoczność lokalną? Technologię? Dopiero na tej podstawie projektujemy partnerstwo, które można zmierzyć i rozwijać.

Sprzedaż **Pracownicy** **Edukacja** **CSR** **B2B** **Technologia**

Każdą relację budujemy indywidualnie. Pakiety określają poziom partnerstwa i podstawowy zakres świadczeń, natomiast konkretne narzędzia promocyjne i aktywacje dobieramy wspólnie.

STRATEGIA

Cztery filary. Jedno partnerstwo.

Sport jest sceną. Wartość dla Sponsora powstaje na styku sportu, edukacji, biznesu i społeczności.

1

Edukacja

Rozwój młodych ludzi przez sport, odpowiedzialność, wiedzę i dobre nawyki.

2

Biznes

Łączymy ludzi, firmy i inicjatywy. Klub staje się platformą relacji i wymiany wartości.

3

Sport

Drużyna, Akademia, emocje meczu i codzienna praca nad wynikiem.

4

Społeczność

Astra dla Nowej Soli i Lubuskiego - działania społeczne, szkoły, rodziny i kibice.

Sponsor może wejść w jeden filar albo zbudować projekt łączący kilka obszarów - np. employer branding + edukacja + technologia.

Co może osiągnąć Sponsor?

Nie każdy partner potrzebuje tego samego. Dlatego zaczynamy od celu, a nie od powierzchni logo.

01

Sprzedaż i Leady

QR, oferty meczowe, sampling, konkursy, strefy, wydarzenia i aktywacje kierujące do konkretnej akcji.

02

Employer branding

Pracownicy, rodziny, rekrutacja, integracja, sport i komunikacja marki pracodawcy.

03

Edukacja

Programy dla dzieci, rodziców, szkół i kibiców - od finansów i cyberbezpieczeństwa po ekologię

04

CSR i Społeczność

Wspólne działania dla miasta, szkół, środowiska, schronisk, organizacji i lokalnych inicjatyw.

05

B2B i Relacje

Hospitality, Business Club, spotkania, zaproszenia dla klientów, partnerów i dostawców.

06

Technologia i Innowacja

AI, gry interaktywne, IoT, hardware, telebim i widowisko tworzone razem ze Sponsorem.

PLATFORMY





Jeden klub.
Wiele punktów kontaktu.

Partnerstwo może pracować przed meczem, na hali, w Akademii, w mieście, w mediach i wewnątrz organizacji Sponsora.

Mecz i hala

Telebim, parkiet, bandy, flagi, strefy, konkursy, MVP, hospitality.

Akademia

Dzieci i młodzież, rodzice, trenerzy, edukacja, turnieje i rozwój.

Miasto i Region

Szkoły, wydarzenia, partnerzy społeczni, akcje terenowe i społeczność.

Media

WWW, social media, video, relacje, wywiady, formaty sponsorowane.

Biznes

Business Club, klienci, dostawcy, networking i wspólne inicjatywy.

Pracownicy

Treningi, Family Day, benefity, warsztaty, rekrutacja i integracja.

PAKIETY BAZOWE

Trzy podstawowe pakiety. Nieskończenie wiele wariantów

Pakiet określa rangę i bazowy zakres. Konkretne świadczenia i aktywacje układamy po rozmowie o celach Sponsora.

SPONSOR

od 10 000 zł

Widoczność marki, obecność w ekosystemie Astry i wybrane świadczenia dopasowane do celu.

SPONSOR GŁÓWNY

od 50 000 zł

Silna ekspozycja, rozbudowana obecność medialna i meczowa oraz dedykowana aktywacja.

Maksymalny prestiż

SPONSOR TYTULARNY

od 100 000 zł

Najwyższy poziom partnerstwa: naming, topowa ekspozycja, projekty sezonowe i priorytet aktywacyjny

Pomiędzy poziomami budujemy również zakresy indywidualne, np. 20-40 tys. zł, jeżeli właśnie taki budżet najlepiej odpowiada celowi Sponsora. Pakiety nie są sztywnymi pudełkami.

ZAKRES BAZOWY

Co rośnie wraz z poziomem partnerstwa?

Nie obiecujemy konkretnego miejsca bez sprawdzenia dostępności. Pokazujemy natomiast logikę: im wyższy poziom, tym większa siła ekspozycji i możliwości aktywacyjne.

OBSZAR	SPONSOR 10K+	GŁÓWNY 50K+	TYTULARNY 100K+
Ranga partnerstwa	Partner	Główny grupa	Najwyższa / naming
Ekspozycja fizyczna	Wybrana	Mocna / Premium	Najmocniejsza
WWW i media	Tak	Rozszerzone	Priorytetowe
Telebim / video	Wybrane formaty	Regularnie	Maksymalny zakres
Hospitality	Podstawowe	Rozszerzone	VIP / klienci
Zawodnicy / content	Opcjonalnie	Dedykowana	Szeroki zakres
Aktywacja	Pojedyncza / add-on	Dedykowana	Sezonowa / flagowa
Kategoria / wyłączność	Do ustalenia	Możliwa	Priorytet negocjacyjny

Każdy finalny zakres wpisujemy do załącznika świadczeń sponsorskich: z konkretnymi miejscami, mediami, aktywacjami, terminami i odpowiedzialnością stron.

PAKIET BAZOWY

SPONSOR • od 10 000 zł

Pakiet określa rangę i bazowy zakres. Konkretne świadczenia i aktywacje układamy po rozmowie o celach Sponsora.

Dobry start

Najczęściej budujemy zakres z czterech klocków:

01 Wybrana ekspozycja fizyczna na hali - zależnie od dostępności.

02 Logo w strefie Sponsorów na stronie oraz komunikacja rozpoczęcia współpracy.

03 Obecność w wybranych materiałach meczowych / digital

04 Pula zaproszeń / biletów i możliwość użycia współpracy w komunikacji własnej

Najlepszy model na tym poziomie

Nie próbujemy upchnąć wszystkiego. Wybieramy jeden cel i łączymy z nim 2-4 świadczenia. To może być np. lokalna rozpoznawalność, rekrutacja, sampling albo pojedyncza aktywacja.

Aktywacje można dokładać

Przykład: Sponsor + HIDDEN QR + strefa na meczu + 10 wejściówek dla klientów.

PAKIET BAZOWY

SPONSOR GŁÓWNY • od 50 000 zł

Dla marki, która chce być zauważalną częścią sezonu i uruchomić własną aktywację biznesową, pracowniczą lub społeczną.

Rekomendowany dla aktywacji

01 Ekspozycja

Wybrana ekspozycja fizyczna na hali - zależnie od dostępności.

02 Media

Regularna obecność w komunikacji, video i materiałach partnerstwa.

03 Aktywacja

Jedna dedykowana aktywacja lub kilka mniejszych elementów połączonych w jeden

Możemy dołożyć: zawodników do contentu, strefę Sponsora, Business Club, działania pracownicze, Family Day, program edukacyjny, konkursy, sampling, QR i hospitality.

Współpraca powinna mieć KPI

PAKIET BAZOWY

SPONSOR TYTULARNY • od 100 000 zł

Najwyższy poziom partnerstwa. Marka staje się częścią opowieści drużyny i może otrzymać własny całosezonowy projekt.

Najwyższy poziom

Potencjalne elementy:

- Naming drużyny / nazwa w komunikacji - zgodnie z regulaminami i ustaleniami
- Najmocniejsza dostępna ekspozycja na stroju i hali
- Priorytet telebimu, video, materiałów digital i komunikacji
- Flagowa aktywacja sezonowa z własną nazwą Sponsora
- Hospitality, klienci, pracownicy, wydarzenia i wykorzystanie zawodników
- Możliwa wyłączność kategorii lub wybranych aktywacji

Najcenniejsze nie jest największe

Najcenniejszy jest projekt, który kibice, pracownicy i klienci kojarzą właśnie z tą marką. Dlatego przy sponsorze tytularnym rekomendujemy własny format sezonowy.

Flagowa aktywacja

EKSPOZYCJA

Miejsca premium są ograniczone – i dlatego mają wartość.

Ekspozycję dobieramy świadomie. Dostępność zależy od już zawartych umów, regulaminów rozgrywek i technologii hali.

Strój

front / tył / rękawy / spodenki

Parkiet

do 4 stref ekspozycji

Bandy

ok. 16 miejsc

Flagi

ok. 16-20 szt.

Ściany

wybrane strefy hali

Rollupy

do ok. 10 szt.

Balon

1 miejsce - premium

Ball crew

6 kostek jako jedna strefa

Najrzadsze aktywa - naming, balon, najlepsze miejsca na stroju i parkiecie oraz wybrane aktywacje na wyłączność - rezerwujemy przede wszystkim dla najwyższych poziomów partnerstwa.

KATALOG AKTYWACJI

12 formatów, od których możemy zacząć.

To nie jest zamknięty katalog. Każdy format może dostać temat, nazwę, mechanikę i KPI dopasowane do Sponsora.



01. ASTRA Challenge

Treść przed meczem + QR/Kahoot + ranking + nagrody.

02. Treningeg dla pracowników

Siatkarski trening i integracja zespołu Sponsora.

03. Treningeg dla dzieci

Zajęcia dla dzieci pracowników, połączone ze spotkaniem z drużyną.

04. Strefa Sponsora

Stoisko, sampling, konsultacje, pokaz produktu lub usługi.

05. Warsztaty Mentalne

Psychologia sportu, odporność, stres, współpraca i koncentracja.

06. Ticket Boost

Bilety i karnety jako narzędzie promocji lub benefit dla pracowników.

07. Players for Brand

Zawodnicy w reklamie, sesji, filmie, wydarzeniu lub social content.

08. Family Volley Day

Turniej / event dla pracowników, rodzin i dzieci.

09. ASTRA Goes To...

Wyjazd do szkoły, zakładu, eventu lub miejsca wskazanego przez Sponsora

10. ASTRA x Community

Wspólna akcja społeczna lub miejska.

11. Match Takeover

Sponsor przejmuje wybrane elementy komunikacji i oprawy meczu.

12. Hidden QR

Gra lub oferta specjalna ukryta w hali i komunikacji.

KATALOG AKTYWACJI

Kolejne 12 formatów - od HR po AI i hardware.

Najmocniejsze projekty zwykle powstają z połączenia 2-3 mechanik w jeden spójny program.

13. Work with us

Oferty pracy, role i employer branding Sponsora w środowisku klubu.

14. Inside ASTRA

Kulisy meczu i doświadczenie VIP dla pracowników lub klientów.

15. ASTRA Cares

Akcja społeczna: las, schronisko, dzieci, środowisko, lokalna potrzeba.

16. Punkt za...

Sponsor przekazuje określoną wartość za punkt, blok, asa lub zwycięstwo.

17. ASTRA Media

Reportaże, wywiady, programy, relacje i formaty sponsorowane.

18. Smile Cam

Kamera kibiców + nagroda Sponsora.

19. ASTRA Game x Sponsor

Krótka gra konkursowa na meczu z rankingiem i nagrodami.

20. AI Reporter

Agent AI klubu lub Sponsora: wiedza, statystyki, FAQ, treści i

21. ASTRA Lab

IoT, Raspberry/STM32, sensory i fizyczne interakcje kibiców.

22. Play the Wall

Telefon jako kontroler, gra na dużym ekranie i rywalizacja

23. ASTRA Finance League

Całosezonowa gra edukacyjna z etapami online i finałem live.

24. ASTRA Pit-Stop

Akcja edukacyjna i konkurs sprawnościowy z pokazem live na telebimie.



TECHNOLOGIA

Technologia może być częścią widowiska.

Nie ograniczamy aktywacji do banera i konkursu. Potrafimy połączyć sport z software, AI, hardware i interakcją live.

AI Reporter

Kontrolowana wiedza o klubie, pytania kibiców, statystyki, treści i analiza - przez QR / web.

Play the Wall

Telefon kibica staje się kontrolerem. Gra działa na dużej ścianie, projektorze lub LED.

ASTRA Lab

Czujniki, refleksomierz, przyciski, sensory, głosowanie i urządzenia budowane pod Sponsora.

Digital Wall

Jedna infrastruktura dla reklam, statystyk, gier, SmileCam i formatów premium.

Technologia nie jest celem samym w sobie. Jej zadaniem jest sprawić, żeby kibic **zrobił coś z marką**: zagrał, odpowiedział, zeskanował, zagłosował, nauczył się albo zapamiętał.

PRACOWNICY I RODZINY

Partnerstwo może pracować także dla własnego zespołu.

ASTRA daje dostęp do emocji sportu, trenerów, zawodników i doświadczeń, których nie da się zastąpić kolejnym firmowym mailem.



Trening pracowników

Integracja i sport z trenerem Astry.

Family Volley Day

Turniej i dzień rodzinny.

Dzień pracowników

Trening + spotkanie z zawodnikami.

Inside ASTRA

Kulisy meczu / doświadczenie VIP.

Work with us

Rekrutacja i employer branding.

Warsztaty

Psychologia, higiena cyfrowa, sport, zdrowe

Taki projekt może być benefitem, narzędziem integracji, elementem EVP albo powodem do dumy z miejsca pracy. I daje się mierzyć - frekwencją, udziałem, feedbackiem i wykorzystaniem benefitów.

EDUKACJA I CSR

Partnerstwo, które zostawia coś w Nowej Soli.

Sport daje wiarygodny pretekst, żeby rozmawiać o sprawach ważnych - z dziećmi, rodzicami, szkołami, pracownikami i całym miastem.

Edukacja

Finanse, cyberbezpieczeństwo, ekologia, zdrowie, bezpieczeństwo, technologia - temat dobieramy do kompetencji Sponsora.

Społeczność

Szkoły, organizacje, mieszkańcy, wolontariat, wydarzenia i programy otwarte.

CSR

Sprzątanie, schronisko, wsparcie dzieci, akcje charytatywne, Punkt za..., lokalne potrzeby.

Rodzina

Aktywności dla rodziców i dzieci, rodzinne mecze, warsztaty i wspólne doświadczenia.

Najsilniejsze projekty CSR nie wyglądają jak reklama. Wyglądają jak realna wspólna robota, o której ludzie chcą opowiadać.

PROCES

Od discovery do raportu – pięć kroków.

Oferta jest wynikiem rozmowy. Nie odwrotnie.

01

Discovery

Cele, grupa, KPI, ograniczenia, budżet i proces decyzyjny.

02

Projekt

Pakiet + aktywacje Astry + pomysły Sponsora + nowy format szyty pod potrzebę.

03

Produkcja

Kreacje, technika, materiały, regulaminy, harmonogram i odpowiedzialności.

04

Realizacja

Mecz, online, pracownicy, szkoły, event, miasto - zgodnie z planem.

05

Pomiar

Raport, KPI, materiały, wnioski i rekomendacja kolejnego kroku.

Przykładowe KPI

skany QR • uczestnicy • leady • wykorzystane kody • aplikacje rekrutacyjne • frekwencja • odsłony video • zasięg • udział pracowników • ankiety / feedback

Pakiet to początek.
Aktywacja robi różnicę.

Zbudujmy partnerstwo, które naprawdę pracuje.

Najpierw spotkanie i rozpoznanie potrzeb. Potem projekt, aktywacje, zakres świadczeń i liczby.

Grzegorz Boruszewski

Prezes Astra Nowa Sól

+48 790 271 799

grzegorz@astranowasol.pl

JAKUB CZARNECKI

Wiceprezes Astra Nowa Sól

+48 787 416 334

jakub@astranowasol.pl